

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра политической социологии и социальных технологий

СОЦИОЛОГИЯ КОММУНИКАЦИЙ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Социология (академический бакалавр) 39.03.01

Социология маркетинга

Уровень квалификации выпускника (бакалавр)

Форма обучения (очная, очно-заочная, заочная)

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2019

Социология коммуникаций

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

кандидат культурологии,

доцент кафедры политической социологии и социальных технологий

Цапко М.С.

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры

политической социологии и социальных технологий

№ 1 от 29.08.2019

© Российский государственный гуманитарный университет, 2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка

1.1 Цель и задачи дисциплины

1.2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

2. Структура дисциплины

3. Содержание дисциплины

4. Образовательные технологии

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1 Система оценивания

5.2 Критерии выставления оценок

5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Список источников и литературы

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

9. Методические материалы

9.1. Планы семинарских занятий

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Приложения

Приложение 1. Аннотация дисциплины

Приложение 2. Лист изменений

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: освоение основных подходов к изучению социальной коммуникации в связи с совокупностью наук, изучающих данный социальный феномен.

Задачи:

- рассмотреть онтологические, гносеологические и методологические обоснования теории коммуникации;*
- изучить современные подходы к системной организации коммуникации; рассмотреть возможности решения задач естественных и естественно-искусственных коммуникативных систем в связи с социальными запросами современного общества;*
- обосновать единицы, функции и социально значимые категории межличностной и массовой коммуникации с учетом параметров коммуникативной личности как единицы социума;*
- определить актуальный круг проблем массовой коммуникации;*
- выявить особенности таких коммуникативных областей, как общественные связи и отношения.*

1.2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
--	---	----------------------------

ПК-2. Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)	ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию	<p>Знать: содержание изложенных в курсе теоретических и методологических концепций теории коммуникаций.</p> <p>Уметь: работать с категориями «общение», «коммуникация», «речевая деятельность» и понятиями, связанными с ними; анализировать и интерпретировать тексты по социологии коммуникаций; исследовать особенности социальной коммуникации разных социокультурных общностей, используя адекватные социологические методы.</p> <p>Владеть: понятийным аппаратом дисциплины; техниками анализа и интерпретации материала.</p>
	ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы	<p>Знать: содержание изложенных в курсе теоретических и методологических концепций теории коммуникаций.</p> <p>Уметь: работать с категориями «общение», «коммуникация», «речевая деятельность» и понятиями, связанными с ними; анализировать и интерпретировать тексты по социологии коммуникаций; исследовать особенности социальной коммуникации разных социокультурных общностей, используя адекватные социологические методы.</p> <p>Владеть: понятийным аппаратом дисциплины; техниками анализа и интерпретации материала.</p>

	<p>ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования</p>	<p>Знать: содержание изложенных в курсе теоретических и методологических концепций теории коммуникаций.</p> <p>Уметь: работать с категориями «общение», «коммуникация», «речевая деятельность» и понятиями, связанными с ними; анализировать и интерпретировать тексты по социологии коммуникаций; исследовать особенности социальной коммуникации разных социокультурных общностей, используя адекватные социологические методы.</p> <p>Владеть: понятийным аппаратом дисциплины; техниками анализа и интерпретации материала.</p>
--	--	---

1.3 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина *«Социология коммуникация»* относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: *«Социальная аналитика»*, *«Количественные методы»* и др.

В результате освоения дисциплины (модуля) формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: *«Неформальные коммуникации в обществе»*, *«Преддипломная практика»*.

2. Структура дисциплины

Структура дисциплины для очной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з. е., 108 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 54 ч., самостоятельная работа обучающихся 36 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лекции	Семинар	Промежуточная аттестация	Самостоятельная работа	
1.	Теоретико-методологические основы социологии коммуникаций	7	8	10		6	Ролевой доклад
2.	Системность коммуникации.	7	6	5		6	Контрольная работа
3.	Типы коммуникации.	7	4	5		6	Тест
4.	Многообразие методов социологии коммуникации.	7	6	10		6	Ролевая игра
	экзамен	7	-	-	18		
	Итого	7	24	30	18	36	Экзамен

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з. е., 108 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 24 ч., самостоятельная работа обучающихся 66 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)		Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по
-------	------------------------	---------	-------------------------------	--	--

			Лекции	Семинар	Промежуточная аттестация	Самостоятельная работа	семестрам)
1.	Теоретико-методологические основы социологии коммуникаций	8	2	4		20	Ролевой доклад
2.	Системность коммуникации.	8	2	4		10	Контрольная работа
3	Типы коммуникации.	8	2	4		20	Тест
4	Многообразие методов социологии коммуникации.	8	2	4		16	Ролевая игра
	<i>экзамен</i>	8	-	-	18		
	Итого	8	8	16	18	66	Экзамен

Структура дисциплины для заочной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з. е., 108 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 16 ч., самостоятельная работа обучающихся 119 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Курс	Виды учебной работы (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лекции	Семинар	Промежуточная аттестация	Самостоятельная работа	
1	Теоретико-методологические основы социологии коммуникаций	4	2	2		30	Ролевой доклад

2	Системность коммуникации.	4	2	2		29	Контрольная работа
3	Типы коммуникации.	4	2	2		30	Тест
4	Многообразие методов социологии коммуникации.	4	2	2		30	Ролевая игра
	<i>экзамен</i>	4	-	-	9		
	Итого	4	8	8	9	119	Экзамен

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Теоретико-методологические основы социологии коммуникаций	<p>Введение. Основные этапы формирования научного знания о коммуникации. Общение. Коммуникация. Речевая деятельность. Базовые составляющие социокоммуникации. Истоки изучения социальной коммуникации.</p> <p>Место социология коммуникации в системе наук о коммуникации.</p> <p>Понимание социальной коммуникации как предмета социокоммуникации позволяет обосновать ее базовые составляющие – основные аспекты исследования: социальные структуры общества; коммуникативные системы, реализующие различные виды социальной коммуникации; каналы, уровни и средства коммуникации, обеспечивающие передачу и восприятие информации и социально значимой оценки.</p> <p>Три группы направлений изучения социальной коммуникации: социологические направления науки о языке; социальный конструктивизм и этнология коммуникации; теория речевых (коммуникативных) актов и «критический анализ дискурса».</p> <p>Основы теории социальной коммуникации. Онтологические, гносеологический, и методологический аспекты социальной коммуникации. Конструктивные методологические принципы и социальная коммуникация. Биологические истоки социального поведения. Фактор принадлежности индивида к определенному этносу. Фактор социальной стратификации.</p>

		<p>Взаимодействие коммуникации и социальных структур. Определение функций социальной коммуникации. Обоснование единиц социальной коммуникации. Понимание социальной информации.</p> <p>Бихевиоризм как теоретико-методологическая основа; символический интеракционизм; феноменологическое направление; структурный функционализм; принципы диалектики; неомарксизм.</p> <p>Социологические доминанты коммуникации. Стратификационная, ситуативная, оценочная и функциональная группы доминант коммуникации. Понятие «социальный статус». Прагматический, коммуникативный, когнитивный параметры. Социальная дифференциация как социологическая доминанта – социально обусловленная и доминирующая характеристика коммуникации.</p> <p>Социальные роли. Коммуникативная установка. Социальная оценка информации. Речевой этикет.</p>
2	Системность коммуникации.	<p>Системность коммуникации и виды коммуникативных систем. Понятие системности. Система языка и коммуникативные системы. Виды коммуникативных систем. Информационные языки.</p> <p>Способы представления системности элементов коммуникации – научные аналоги их реальных связей и отношений: система; классификация; таксономия; стратификация; типология.</p> <p>Дифференциация искусственных коммуникативных систем на априорные, апостериорные и смешанные.</p> <p>Языки программирования. Системообразующие факторы.</p> <p>Теории уровней коммуникации. Семиотический уровень. Критерии уровней коммуникации. Семиотический уровень (типология знаков как единиц семиотического уровня коммуникации; социальная обусловленность знаков как единиц семиотического уровня; кумулятивный характер коммуникативных систем семиотического уровня).</p> <p>Функциональная общность. Вербальные, невербальные и синтетические знаки.</p> <p>Типологии знаков. Основные аспекты характера соотнесенности знаков: синтактика, семантика и прагматика.</p> <p>Лингвистический и металингвистический уровни. Языковой уровень коммуникации и его коммуникативные единицы. (Высказывание. Дискурс. Моделирование дискурса. Модель М.Хэллiday «ситуативный тип»). Металингвистический уровень коммуникации и его коммуникативные единицы.</p> <p>Речевой акт – речевое поведение.</p> <p>Паралингвистический уровень. Природа невербальной коммуникации. Взаимодействие вербальных и невербальных средств коммуникации. Социальная дифференциация и варьирование. Коммуникативные</p>

		<p>единицы НВК и их типология.</p> <p>Функции вербальных фонационных средств коммуникации: социально-информационная, оценочная, эмотивная, регулирующая.</p> <p>Функции прагматической направленности: установление контакта, установление обратной связи, самопрезентация, социальная ориентация, побудительная, регулирующая.</p> <p>Функции экспрессивных средств: эмфатическая, эмотивная, адаптирующая.</p> <p>Невербальные эквиваленты и особенности их функционирования.</p> <p>Синтетический уровень. Природа синтетического уровня и виды коммуникативных систем. Социальная значимость синтетического уровня и социологические аспекты его изучения. Сравнение уровней коммуникации.</p> <p>Коммуникативная система кино – специфическая сфера социальной коммуникации.</p> <p>Социология музыки, социология искусства как отраслевые области изучения коммуникации социологическими методами.</p>
3	Типы коммуникации.	<p>Коммуникативная личность. Личность. Языковая личность. Коммуникативная личность.</p> <p>Вербально-семантическая, когнитивная, прагматическая характеристики. Оценка коммуникативной личности как социального феномена.</p> <p>Параметры коммуникативной личности: мотивационный, когнитивный и функциональный.</p> <p>Типы коммуникации. Межличностная коммуникация. Сущность и функции межличностной коммуникации. Условия, обеспечивающие эффективность межличностной коммуникации.</p> <p>Особенности межличностной коммуникации и ее моделирование. Понятия «неотвратимость» и «неизбежность». Непосредственная обратная связь. Межличностные отношения. Многоканальность как специфическая черта актуализации межличностной коммуникации.</p> <p>«Установление контакта на дальних подступах к цели. Игра в откровенность с резким переходом к основному мотиву. Открытое наступление. Последний удар» - пример классификации мотивационной теории коммуникации.</p> <p>Массовая коммуникация (теоретический аспект). Сущность и функции массовой коммуникации. Теории, проблемы и направления изучения коммуникации.</p> <p>Условия, необходимые для функционирования массовой коммуникации: наличие технических средств, обеспечивающих регулярность и тиражированность массовой коммуникации; социальная значимость информации; массовая аудитория; многоканальность и возможность выбора коммуникативных средств.</p> <p>Функции массовой коммуникации: информационная,</p>

		<p>регулирующая, культурологическая.</p> <p>Теоретические направления изучения: функция политического контроля, функции опосредованного духовного контроля, культурологическая функция.</p> <p>Теория массового общества. Политико-экономическая теория. Критическая теория. Теория гегемонии СМИ. Советская социологическая школа. Структурно-функциональные теории. Франкфуртская школа (второй волны). Бирмингемская школа. Культурологическая теория массовой коммуникации как нового этапа социального общения. Теории «информационного общества». Теории массовой коммуникации в отечественных исследованиях.</p> <p>Массовая коммуникация (прагматический аспект). Моделирование массовой коммуникации. Факторы, способствующие воздействию массовой коммуникации. Средства массовой коммуникации (СМК) в прагматическом аспекте.</p> <p>Социопсихологические, информационные и коммуникативные факторы, способствующие воздействию массовой коммуникации.</p> <p>Массовая коммуникация (экспериментально-прикладной аспект). Массовая коммуникация и сфера общественных связей и отношений. Массовая коммуникация и реклама. Массовая коммуникация и речевая деятельность. Прикладные задачи социологии коммуникации.</p> <p>«Человеческий фактор».</p> <p>Функции рекламной деятельности: обслуживание продаж, помощь компаниям реализовывать товар; помощь потенциальному покупателю в выборе товаров и услуг; мотивация предметно-функциональных потребностей массовой аудитории; стимулирование потенциального потребителя на предмет приобретения новых товаров, создавая, в конечном счете, культ приобретения; катализ производительной и рекламной деятельности конкурентов; демонстрация материальных и культурных возможностей.</p> <p>Основные каналы рекламирования. Актуальные методы социологии рекламы.</p> <p>Специфика социального кодирования посредством рекламного сообщения.</p>
4	<p>Многообразие методов социологии коммуникации.</p>	<p>Методология и методы изучения коммуникации.</p> <p>Общее, особенное и единичное в методологии. Общенаучные принципы исследования социальной коммуникации. Частнонаучные принципы исследования социальной коммуникации. Конкретные (специализированные) методы исследования социальной коммуникации. Конкретные (специализированные) методы исследования социальной коммуникации.</p> <p>Взаимосвязь трех составляющих социологии коммуникации – социальных структур, коммуникативных</p>

		<p>систем и коммуникативных средств.</p> <p>Основные методы исследования массовых коммуникаций: выборочный опрос, метод экспертных оценок, метод наблюдения, метод тестирования, социометрия.</p> <p>Методы обработки полученных данных: корреляционный анализ, факторный анализ, детерминационный, дисперсионный, латентно-структурный анализ, метод имплекационных шкал, контент-анализ, дискурс-анализ.</p>
--	--	--

4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела/темы	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1.	<i>Теоретико-методологические основы социологии коммуникаций</i>	<p>Лекция 1.</p> <p>Лекция 2.</p> <p>Лекция 3.</p> <p>Лекция 4.</p> <p>Семинар 1.</p> <p>Семинар 2.</p> <p>Семинар 3.</p> <p>Самостоятельная работа</p>	<p>Вводная лекция с использованием материалов I-технологий</p> <p>Развернутая беседа с обсуждением доклада</p> <p>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</p>
2.	<i>Системность коммуникации.</i>	<p>Лекция 5.</p> <p>Лекция 6.</p> <p>Лекция 7.</p> <p>Семинар 4.</p> <p>Семинар 5.</p> <p>Семинар 6.</p> <p>Семинар 7.</p> <p>Самостоятельная работа.</p>	<p>Лекция-визуализация с применением IT- технологий</p> <p>Интерактивная дискуссия</p> <p>Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций</p>
3.	<i>Типы коммуникации.</i>	<p>Лекция 8.</p> <p>Лекция 9.</p> <p>Семинар 8.</p> <p>Семинар 9.</p> <p>Семинар 10.</p> <p>Самостоятельная работа</p>	<p>Дискуссия</p> <p>Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций</p>
4.	<i>Многообразие методов социологии коммуникации.</i>	<p>Лекция 10.</p> <p>Лекция 11.</p> <p>Лекция 12.</p>	<p>Проблемная лекция</p> <p>Занятия с опорой на специализированные презентации</p>

	Семинар 11. Семинар 12. Семинар 13. Семинар 14. Семинар 15. Самостоятельная работа.	Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
--	--	--

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Текущий контроль осуществляется в виде оценок контрольной работы и выполнения заданий на практических занятиях (ролевой доклад, тестирование, ролевая игра). Контрольная работа проводится на четвертом практическом занятии (семинаре), выявляет готовность студентов к практической работе и оценивается до 30 баллов. Максимальная оценка выполнения каждого практического занятия – 5 баллов.

Промежуточный контроль знаний проводится в форме контрольной работы, включающей теоретические вопросы и практическое задание, и оценивается до 30 баллов. В результате текущего и промежуточного контроля знаний, а также итоговой ролевой игры, оцениваемой в 40 баллов, студенты получают экзамен по курсу.

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55		E	
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетвори-тельно»/ «зачтено (удовлетвори-тельно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3.Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

Вопросы к контрольной работе.

Формируемые компетенции и индикаторы их достижения: ПК-2. (ПК-2.1.; ПК- 2.2.; ПК-2.3.)

1. Что такое коммуникация?
2. Что такое информация?
3. Каковы основные типы коммуникации?
4. Каковы основные виды коммуникации?
5. Основные положения теории коммуникативного действия Ю. Хабермаса.
6. Основные положения работы М. Маклюэна «Понимание медиа».

Примерная тематика курсовых проектов (работ) и рефератов

Формируемые компетенции и индикаторы их достижения: ПК-2. (ПК-2.1.; ПК- 2.2.; ПК-2.3.)

1. Коммуникация и информация: соотнесение понятий.
2. Основные подходы к типологизации коммуникаций.
3. Основные положения теории коммуникативного действия Ю. Хабермаса.
4. Основные положения работы М. Маклюэна «Понимание медиа».

Темы для подготовки к итоговой письменной работе.

Формируемые компетенции и индикаторы их достижения: ПК-2. (ПК-2.1.; ПК- 2.2.; ПК-2.3.)

1. Социология коммуникаций как отраслевая наука. Предмет социологии коммуникаций.
2. Многообразие методов социологии применительно к исследованиям в сфере массовых коммуникаций.

3. Реклама как специфический вид коммуникации.
4. Особенности наружной рекламы как вида городской информации.
5. Особенности замера эффективности рекламного воздействия.
6. Основные представители Франкфуртской школы социальных исследований.
7. Использование феноменологических концепций в области социологии массовых коммуникаций.
8. Использование структуралистских концепций в изучение функционирования массовых коммуникаций.
9. Специфика функционирования средств массовой информации.
10. Место социологии коммуникаций в системе наук о коммуникации.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Обязательная литература

1. Болотова А.К., Жуков Ю.М., Петровская Л.А. Социальные коммуникации. Психология общения: Учебник и практикум / А. К. Болотова [и др.]. - 2-е изд. - Электрон. дан. - Москва: Издательство Юрайт, 2018.
2. Ветров А.А. Семиотика и ее основные проблемы. – М.: Изд-во полит. литературы, 2018.
3. Давыдкина И.Б. Социальная реклама в системе социальных коммуникаций и социального управления: Монография; Дополнительное профессиональное образование / Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Волгоградский ф-л. - 1. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017.
4. Касьянов В.В. Социология массовой коммуникации: Учебник / В. В. Касьянов. - 2-е изд. - Электрон. дан. - Москва: Издательство Юрайт, 2018.
5. Козловская С.Н. Теория и практика социальных коммуникаций / Российский государственный социальный университет. - 2. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016.
6. Швейцер А.Д. Современная социолингвистика. Теория, проблемы, методы. – М., 2016.

Дополнительная литература.

1. Бессонова Ю. А., Иванова Е. А.. Профессиональная коммуникация на государственной службе как социокультурный феномен // Среднерусский вестник

- общественных наук. 2018. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/professionalnaya-kommunikatsiya-na-gosudarstvennoy-sluzhbe-kak-sotsiokulturnyy-fenomen>
2. Никитина В. А. Социометрическое исследование как метод диагностики внутригрупповых взаимоотношений // Медицина. Социология. Философия. Прикладные исследования. 2018. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsiometricheskoe-issledovanie-kak-metod-diagnostiki-vnutrigruppovyh-vzaimootnosheniy>
3. Собачкин А.Ю. Протокоммуникативистика: период латентного существования социологии СМИ // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2018. №11-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/protokommunikativistika-period-latentnogo-suschestvovaniya-sotsiologii-smi>

6.2.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Научная электронная библиотека (<http://elibrary.ru/defaultx.asp>)
2. Информационная система «Наука и инновация» (<http://www.rsci.ru/>)
3. Министерство Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций. (<http://www.mptr.ru/index.cfm>)
4. Библиотека Максима Мошкова (<http://www.lib.ru/>)
<http://www.socio.spb.ru/art.php3>

<http://sociology.extrim.ru>

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы.

- 1.Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г.
 - 1.1.Web of Science
 - 1.2. Scopus
- 2.Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г.
 - 2.1. Журналы Cambridge University Press
 - 2.2. ProQuest Dissertation & Theses Global
 - 2.3. SAGE Journals
 - 2.4. Журналы Taylor and Francis
- 3.Профессиональные полнотекстовые БД
 - 3.1 JSTOR
 - 3.2 Издания по общественным и гуманитарным наукам
 - 3.3 Электронная библиотека Grebennikon.ru

4. Компьютерные справочные правовые системы

4.1 Консультант Плюс,

4.2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины предполагает использование академической аудитории для проведения лекционных и семинарских занятий с необходимыми техническими средствами (компьютер, проектор, доска). Кроме того, в процессе подготовки к занятиям, предусматривается использование отдельных видов программного обеспечения (См. Перечень).

Перечень лицензионного программного обеспечения

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
2	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
3	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
4	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
5	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
6	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
7	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
8	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
9	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;

- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9.Методические материалы

9.1Планы семинарских занятий

При подготовке к семинарским занятиям используется литература, указанная в пунктах 6.1. и 6.2.

Тема 1 (6 ч.) «Теоретико-методологические основы социологии коммуникаций»

Вопросы для обсуждения

1. Многообразие подходов к изучению коммуникаций.
2. Место социологии коммуникации в системе наук о коммуникации.
3. Категориально-понятийный аппарат социологии коммуникации.
4. Социокоммуникация как научная дисциплина.

Вопросы для самоконтроля

1. Каковы основные подходы к изучению коммуникации?

2. Как соотносятся социология коммуникации, социальная коммуникация и социокоммуникация?
3. Разведите понятия общение, коммуникация и речевая деятельность.
4. Каковы базовые составляющие социальной коммуникации и проблемные вопросы, связанные с ними?
5. Каков предмет социокоммуникации?
6. Что является неперенным условием для становления социокоммуникации как научной дисциплины?

Тема 2 (8 ч.) «Системность коммуникации»

Вопросы для обсуждения

1. Онтология социальной коммуникации.
2. Гносеологический аспект социальной коммуникации.
3. Основные единицы социальной коммуникации.

Вопросы для самоконтроля.

1. Какие факторы определяют онтологию социальной коммуникации?
2. Какие вопросы составляют проблематику гносеологического аспекта социальной коммуникации?
3. В чем заключается трудность обоснования единиц коммуникации?
4. Как понимается социальная информация?
5. Почему социальный статус является важнейшей категорией социальной коммуникации?
6. Какие факторы, определяющие социальный статус, имеют социальную значимость?
7. В чем различие между методологией и методикой?
8. Какие методологические принципы общефилософских и социологических концепций являются конструктивными для социальной коммуникации?
9. В чем смысл утверждения: «Познание не может пренебречь фактором целостности»? (Арутюнова Н.Д. Типы языковых значений. – М., 1988 – С. 315.
10. Насколько справедливо высказывание: «Социальная наука, по-видимому, имеет необходимым образом пробный характер: она теоретически плюралистична и не завершена»? (Аутвейт У. Реализм и социальная наука // Социо-Логос. – Вып.1 – М., 1991 – С.151.

Тема 3 (6 ч.) «Типы коммуникации»

Вопросы для обсуждения

1. Актуальные концепции социальной коммуникации США и Западной Европы.
2. Исследования социальной коммуникации постсоветской России.

Вопросы для самоконтроля

1. Что отличает современные западные подходы к изучению коммуникации?
2. Каковы основные направления исследований современных отечественных специалистов в области социальной коммуникации?
3. Какие международные проекты в области социальной коммуникации апробируют новые подходы к ее изучению?
4. Каковы основные результаты таких исследований?

Тема 4 (10 ч.) «Многообразие методов социологии коммуникации»

Вопросы для обсуждения

1. Понятия «система» в социологии коммуникации. Способы научной систематизации объектов.
2. Соотнесение языковой и коммуникативной систем.
3. Место и роль искусственных языков в социальной реальности.
4. Специфика естественных и искусственных коммуникативных систем.

Вопросы для самоконтроля.

1. Какие основные типы коммуникации?
2. Что такое система и каковы ее существенные признаки?
3. Какие существуют способы научной систематизации объектов?
4. Сравните элементы языковой и коммуникативной систем.
5. Как дифференцируются единицы коммуникации?
6. В чем сходство и различие взаимосвязей элементов в языковой и коммуникативных системах?
7. Чем объясняется множественность коммуникативных систем?
8. Каковы критерии выделения коммуникативных систем различных видов с учетом типа коммуникации?
9. В чем назначение и каковы основные функции «искусственных языков», их классификация?
10. Что такое визуализация информации и каковы ее формы применительно к межличностной и массовой коммуникации?
11. Чем обусловлены сходства и различия в естественных и искусственных коммуникативных системах?

Многообразие методов социологии коммуникации

1. Соотнесенность фундаментальных принципов научного исследования.
2. Специфический характер методологической концепции социальной коммуникации.
3. Многообразие методов социологии коммуникации. Специфические методы социокommunikации.

Вопросы для самоконтроля.

1. Как понимается соотнесенность фундаментальных принципов научного исследования, частнонаучных методов и конкретных методов?
2. В чем различие между «методологией» и «идеологией»?
3. Можно ли пользоваться методами, заимствованными из других наук?
4. Какие требования предъявляются к частнонаучным методам?
5. Чем определяется выбор конкретных специализированных методов?
6. По каким критериям различаются конкретные методы?
7. Чем объясняется незавершенность методологической концепции социальной коммуникации соотнесенность фундаментальных принципов научного исследования?
8. Какие общенаучные принципы существенны для исследования социальной коммуникации?
9. В чем состоит оптимальность познавательно-прагматического подхода к исследованию социальной коммуникации?
10. Какие частнонаучные принципы существенны для исследования социальной коммуникации?
11. Какие конкретные методы используются на начальном, последующем и завершающем этапах исследования социальной коммуникации?
12. В чем суть контент-анализа; его сильные и слабые стороны?
13. Что такое дискурс-анализ и каковы возможности его использования для исследования социальной коммуникации?

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

Аннотация дисциплины

Дисциплина «Социология коммуникаций» реализуется на социологическом факультете кафедрой политической социологии и социальных технологий.

Цель дисциплины: освоение основных подходов к изучению социальной коммуникации в связи с совокупностью наук, изучающих данный социальный феномен.

Задачи:

- рассмотреть онтологические, гносеологические и методологические обоснования теории коммуникации;
- изучить современные подходы к системной организации коммуникации; рассмотреть возможности решения задач естественных и естественно-искусственных коммуникативных систем в связи с социальными запросами современного общества;
- обосновать единицы, функции и социально значимые категории межличностной и массовой коммуникации с учетом параметров коммуникативной личности как единицы социума;
- определить актуальный круг проблем массовой коммуникации;
- выявить особенности таких коммуникативных областей, как общественные связи и отношения.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-2 — Способность подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать

- содержание изложенных в курсе теоретических и методологических концепций теории коммуникаций.

Уметь

- работать с категориями «общение», «коммуникация», «речевая деятельность» и понятиями, связанными с ними;

- анализировать и интерпретировать тексты по социологии коммуникаций;

- исследовать особенности социальной коммуникации разных социокультурных общностей, используя адекватные социологические методы.

Владеть

- понятийным аппаратом дисциплины;

- техниками анализа и интерпретации материала.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№	Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения	Дата	№ протокола
1	Приложение №1	31.08.2020г	№1

Автор-составитель

(Цанко М.С.)

(личная подпись)

Приложение к листу изменений №1

1. Структура дисциплины (к п. 2 РПД на 2020)

Структура дисциплины для очной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з. е., 114 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 64 ч., самостоятельная работа обучающихся 32 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лекции	Семинар	Промежуточная аттестация	Самостоятельная работа	
1	Теоретико-методологические основы социологии коммуникаций	7	8	10		8	Ролевой доклад
2	Системность коммуникации.	7	6	10		8	Контрольная работа
3	Типы коммуникации.	7	4	10		8	Тест
4	Многообразие методов социологии коммуникации.	7	6	10		8	Ролевая игра
	экзамен	7	-	-	18		
	Итого	7	24	40	18	32	Экзамен

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з. е., 114 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 24 ч., самостоятельная работа обучающихся 72 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по
-------	------------------------	---------	-------------------------------	--	--	--	--

			Лекции	Семинар	Промежуточная аттестация	Самостоятельная работа	семестрам)
1	Теоретико-методологические основы социологии коммуникаций	8	2	4		10	Ролевой доклад
2	Системность коммуникации.	8	2	4		20	Контрольная работа
3	Типы коммуникации.	8	2	4		30	Тест
4	Многообразие методов социологии коммуникации.	8	2	4		12	Ролевая игра
	экзамен	8	-	-	18		
	Итого	8	8	16	18	72	Экзамен

Структура дисциплины для заочной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з. е., 114 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 16 ч., самостоятельная работа обучающихся 89 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Курс	Виды учебной работы (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лекции	Семинар	Промежуточная аттестация	Самостоятельная работа	
1	Теоретико-методологические основы социологии коммуникаций	4	2	2		20	Ролевой доклад

2	Системность коммуникации.	4	2	2		20	Контрольная работа
3	Типы коммуникации.	4	2	2		20	Тест
4	Многообразие методов социологии коммуникации.	4	2	2		20	Ролевая игра
	<i>экзамен</i>	4	-	-	9		
	Итого	4	8	8	9	89	Экзамен

2. Образовательные технологии (к п.4 на 2020 г.)

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

3. Перечень БД и ИСС (к п. 6.2 на 2020 г.)

1. Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г.

1.1. Web of Science

1.2. Scopus

2. Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г.

2.1. Журналы Cambridge University Press

2.2. ProQuest Dissertation & Theses Global

2.3. SAGE Journals

2.4. Журналы Taylor and Francis

3. Профессиональные полнотекстовые БД

3.1 JSTOR

3.2 Издания по общественным и гуманитарным наукам

3.3 Электронная библиотека Grebennikon.ru

4. Компьютерные справочные правовые системы

4.1 Консультант Плюс,

4.2. Гарант

4. Состав программного обеспечения (ПО) (к п. 7 на 2020 г.)

Перечень лицензионного программного обеспечения

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободно распространяемое
5	Archicad 21 Rus Student	Graphisoft	свободно распространяемое
6	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
7	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
8	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
10	ОС «Альт Образование» 8	ООО «Базальт СПО	лицензионное
11	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
12	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
13	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
14	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
15	Visual Studio 2019	Microsoft	лицензионное
16	Adobe Creative Cloud	Adobe	лицензионное
17	Zoom	Zoom	лицензионное